



webbiz

**OGÓLNE WARUNKI
LICENCYJNE**

dla użytkownika końcowego.



skodyfikowane na dzień 06.04.2017

DZIAŁ I. CZĘŚĆ OGÓLNA

Rozdział 1. Strony i definicje

§ 1

1. Poniższe Ogólne Warunki Licencyjne Użytkownika Końcowego, zwane dalej „Warunkami”, określają relacje pomiędzy użytkownikiem Programu i-Webbiz a Spółką „WEBBIZ” sp. z o.o. jako właścicielem autorskich praw majątkowych do Programu i-Webbiz.
2. Warunki regulują zasady korzystania z oprogramowania i-Webbiz oraz świadczenia usług dodatkowych przez Spółkę Webbiz sp. z o.o. na rzecz Użytkownika Końcowego.

§ 2

Użyte poniżej określenia oznaczają:

1. Spółka – Spółka “WEBBIZ sp. z o.o.”
2. Program – oprogramowanie i-Webbiz, tworzące system teleinformatyczny służący zautomatyzowanemu zawieraniu umów sprzedaży Towarów;
3. Użytkownik – osoba, zawierająca ze Spółką Umowę Licencyjną;
4. Umowa Licencyjna – oświadczenie woli Użytkownika oraz Spółki, na mocy którego Użytkownik uprawniony jest do korzystania z udostępnionej mu w tym celu kopii Programu na warunkach i w zakresie określonym w Warunkach i/lub postanowieniach dodatkowych;
5. Zamówienie – złożone przez Użytkownika w każdej formie oświadczenie woli, zgodnie z którym wyraża on chęć zawarcia Umowy Licencyjnej ze Spółką;
6. Transakcja – sprzedaż Towaru udostępnionego przez Użytkownika, dokonana za pomocą Programu na Platformach internetowych na rzecz Nabywcy Towaru;
7. Towar – produkt udostępniony przez Użytkownika w jego Systemie Magazynowym i następnie oferowany do sprzedaży na Platformach.
8. Informacje Handlowe – ogół danych handlowych Towaru takich jak w szczególności: marka, typ/rodzaj, symbol handlowy producenta, kod kreskowy (EAN), nazwa, kategoria, ilość dostępnych sztuk w magazynie, cena, dostępność Towaru, cechy produktu takie jak: rozmiar, kolor, materiał, waga, kategoria, jakość.
9. „Platforma” lub „Platforma Internetowa” – Podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia sprzedaży lub pośrednictwa w sprzedaży Towarów w internecie, w szczególności takie jak Amazon, świadczące usługi na swoich stronach internetowych www.amazon.de; www.amazon.co.uk; www.amazon.es; www.amazon.fr; www.amazon.it; ebay.de oraz inne.

10. Nabywca Towaru – podmiot dokonujący zakupu Towaru oferowanego na Platformach internetowych.
11. Cena Transakcji – cena brutto sprzedaży towaru na Platformach, to jest cena, jaką zapłacił Nabywca zakupując Towar na Platformie.
12. Koszty powiązane ze Sprzedażą – ogół wydatków związanych z realizacją Transakcji, liczony jako suma:
 1. Prowizji Platformy;
 - a. Prowizji Webbiz sp. z o.o. (Success Fee);
 - b. Kosztu wysyłki;
 - c. Rezerwy na pokrycie kosztów zwrotu Towaru przez Nabywcę;
 - d. Podatku od towarów i usług (VAT).
13. Cena Sprzedażowa Kalkulacyjna – cena uzyskana przez Użytkownika na Platformie Internetowej po odjęciu wszystkich kosztów powiązanych ze Sprzedażą;
14. Cena Kupna – cena nabycia towaru przez Użytkownika od swoich dostawców;
15. Cena Gwarantowana – minimalna Cena Sprzedażowa Kalkulacyjna, wynikająca z iloczynu Ceny Kupna i współczynnika narzutu ustalonego przez Użytkownika dla poszczególnych grup towarów w i-webbiz;
16. Zysk Minimalny oraz Strata Maksymalna – Cena Gwarantowana pomniejszona o Cenę Kupna;
17. Marża Dodatkowa – Cena Sprzedażowa Kalkulacyjna pomniejszona o Cenę Gwarantowaną;
18. Marża Łączna – Cena Sprzedażowa Kalkulacyjna pomniejszona o Cenę Kupna.
19. Narzut Minimalny – ustalony przez Użytkownika współczynnik dla poszczególnych grup Towarów, według którego Program oblicza Cenę Gwarantowaną,
20. Cena Minimalna – najniższa cena, po której Towar oferowany jest na Platformach Internetowych, obliczana jako Cena Gwarantowana powiększona o koszty powiązane ze Sprzedażą.
21. Narzut Standardowy – ustalony przez Użytkownika współczynnik dla poszczególnych grup Towarów, który określi Cenę Sprzedażową Kalkulacyjną, gdy dany Towar nie jest oferowany przez konkurencję na danej Platformie.
22. Narzut Hurtowy – ustalony przez Użytkownika współczynnik dla poszczególnych grup Towarów, od którego zależy cena Gwarantowana w sprzedaży hurtowej pomiędzy przedsiębiorcami korzystającymi z Programu.
23. Obrót Brutto – wartość sprzedaży Towaru brutto zrealizowana na Platformach. Obrót brutto stanowi sumę Cen Transakcji w danym okresie czasu.
24. Success Fee – prowizja należna Spółce, liczona od Obrotu Brutto w oparciu o stawki właściwe dla wykupionej przez Użytkownika Licencji;
25. Prowizja Platformy – ustalone przez Platformę wynagrodzenie należne przedsiębiorcy ją prowadzącemu;
26. Koszty Przesyłki – wartość ustalona w Programie przez Użytkownika, wynikająca z zawartej przez niego umowy z przedsiębiorcą świadczącym usługi przewozowe i obejmująca cenę dostarczenia Towaru Nabywcy;
27. Koszty Zwrotu – wartość ustalona w Programie przez Użytkownika, wynikająca z zawartej przez Użytkownika umowy z przedsiębiorcą świadczącym usługi przewozowe i obejmująca cenę zwrotu Towaru Użytkownikowi przez Nabywcę;

28. Stawka VAT – ustalona przez Użytkownika w Programie wartość procentowa, odpowiadająca właściwym miejscowo przepisom, określającym podatek od towarów i usług należny dla danego rodzaju transakcji. Grupy Towarowe – dowolnie definiowane przez Użytkownika w Programie kategorii Towarów, rejestrowane w nim.
29. Polityka Cenowa – definiowany w całości przez Użytkownika algorytm, regulujący spadek cen w określonych odstępach czasowych, w razie gdyby w okresie poprzedzającym brakowało popytu na Towar po cenie oferowanej uprzednio do sprzedaży.
30. Rezerwy na Pokrycie Zwrotów – definiowany przez Użytkownika współczynnik, ustalony dla poszczególnych Platform, przeznaczony do kalkulacji zabezpieczenia kosztów ponoszonych przez Użytkownika w związku ze zwrotami Towarów przez Nabywców;
31. System Magazynowy Użytkownika - jest to system magazynowy używany przez Użytkownika w celu prowadzenia swojej działalności gospodarczej (system WMS, EMR, ERP).
32. Lista Excel ze Stanami – funkcjonalność Programu, która w miejsce integracji Systemu Magazynowego Użytkownika z Programem daje możliwość Użytkownikowi dokonywania aktualizacji w Programie listy Towarów, zawierającej dane dotyczące EAN, ilości i ceny.
33. Indeks – jest to konkretny Towar opatrzony unikalnym kodem EAN.
34. Zapytanie o Towar – systemowe pobieranie i przetwarzanie przez i-webbiz danych w zakresie ceny, rankingu cen sprzedaży na poszczególnych Platformach, opisu, rozmiaru, wagi, koloru, ASIN (Amazon Standard Identification Number) lub numerów identyfikacyjnych używanych w innych Platformach, daty publikacji na Platformach oraz innych danych dostępnych do pobierania, o ile są one dostępne. Za Zapytanie o Towar poczytuje się wyłącznie udaną kwerendę, tj. o ile przynajmniej z jednego kanału pobrano jakiegokolwiek informacje dla danego indeksu.
35. Zmiana Statusu Towaru – czynność wykonywana przez Użytkownika polegająca na zaznaczeniu Towaru w Programie, a następnie, poprzez użycie funkcji Programu „Wysyłka do Platformy“ umieszczenie Towaru na Platformie do sprzedaży. Zmiana Statusu może polega na dodaniu (Aktywacja Towaru) lub usunięciu Towaru (Dezaktywacja Towaru).
36. Status Towaru – określa czy Towar jest wystawiony na Platformach, czy wystąpił błąd umieszczenia na Platformie, czy oczekuje na Zmianę Statusu, czy Towar jest w trakcie dodawania do Platformy.
37. Opłaty Aktywacyjne - opłaty związane ze sprzężeniem Webbiz z Systemem ERP Użytkownika;
38. Integracja Gold – sprzężenie Webbiz z Systemem ERP Użytkownika i kontem sprzedażowym w Platformie Użytkownika, przewidujące mechanizm systematycznej okresowej wymiany danych pomiędzy systemami, szerzej opisane w odpowiednim rozdziale;
39. Integracja Platinum – całkowite sprzężenie Webbiz z systemami teleinformatycznymi Użytkownika i Platformą Sprzedażową, przewidujące stałą wymianę danych pomiędzy powiązаныmi systemami w czasie zbliżonym do rzeczywistego, szerzej opisane w odpowiednim rozdziale.

Rozdział 2. Postanowienia Wstępne

§ 3

Spółka oświadcza, że jest wyłącznym dysponentem pełni praw autorskich majątkowych do Programu i-Webbiz, a co za tym idzie, przysługuje Jej nieograniczone w czasie i miejscu uprawnienie do udzielania licencji na korzystanie z Programu.

§ 4

1. Na mocy zawartej z Użytkownikiem Umowy, Spółka udziela mu licencji do korzystania z Programu, przy czym licencja ograniczona jest do okresu, na jaki Umowa zostaje zawarta oraz do terytorium kraju, w którym Użytkownik prowadzi swoją działalność gospodarczą.
2. Nie jest uznawane za naruszenie warunków Umowy Licencyjnej prowadzenie przez Użytkownika sprzedaży do krajów innych niż ten, w którym mieści się jego siedziba.

§ 5

Licencja udzielona Użytkownikowi ma charakter:

1. niewyłączny - Spółka może zawierać umowy licencyjne z innymi podmiotami;
2. odwoławczy – może zostać odwołana w wypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w Warunkach lub indywidualnie wynegocjowanej umowie;
3. nieprzenoszalny – Użytkownik nie może przenieść licencji na korzystanie z Programu na podmioty trzecie i nie może udzielać sublicencji; zezwolenie na korzystanie z Programu osobom, przy pomocy których Użytkownik prowadzi swoją działalność, nie jest traktowane jako udzielenie sublicencji, o ile mieści się w granicach zawartej Umowy;
4. ograniczony – zakresem zawartej Umowy.

§ 6

1. Udzielenie licencji na korzystanie z Programu nie oznacza przeniesienia praw autorskich do niego. Kopiowanie Programu bądź jego części, ich modyfikowanie, tworzenie nieautoryzowanych rozszerzeń do Programu, a także nieautoryzowana dystrybucja, użyczanie uzyskanych w dowolny sposób kopii Programu, wynajem lub dzierżawa kopii Programu osobom trzecim, a także sprzedaż dostępu do niego osobom trzecim – są bez zgody Spółki i udzielenia odrębnej licencji zabronione.
2. Program, jako utwór, chroniony jest przepisami Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wszelkie przypadki odstępstw od reguły, wyrażonej w ust. 1, mają charakter ograniczony do treści tejże Ustawy.

Rozdział 3. Zawarcie Umowy

§ 7

Poprzez zawarcie Umowy, Użytkownik akceptuje wszystkie postanowienia Warunków, chyba że co innego wynika wprost z treści wzajemnego oświadczenia woli.

§ 8

1. Umowę zawrzeć można:
 1. Pisemnie – poprzez wypełnienie formularza Zamówienia.;
 2. Drogą elektroniczną – poprzez wypełnienie formularza Zamówienia znajdującego się na stronie internetowej Spółki i wykupienie dostępu do usługi;
 3. Mailowo – poprzez wysłanie zamówienia na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Spółki.
2. Umowa zostaje zawarta w momencie potwierdzenia jej przez Spółkę.

§ 9

1. Oświadczenie woli Użytkownika w przedmiocie zawarcia umowy zawiera:
 1. firmę Użytkownika (imię i nazwisko lub nazwę);
 2. adres Użytkownika;
 3. dane identyfikujące Użytkownika jako podmiot gospodarczy (numer wpisu dowymaganego rejestru, numer identyfikacji podatkowej oraz numer rejestru gospodarczego, np. REGON);
 4. w przypadku osób prawnych – wskazanie osoby uprawnionej do reprezentacji;
 5. kontaktowy adres e-mail;
 6. wskazanie osoby upoważnionej do kontaktu ze Spółką;
 7. wskazanie wybranej Licencji oraz listy usług dodatkowych.
2. Złożenie oświadczenia woli oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie ww. danych na potrzeby realizacji Umowy.
3. Złożenie oświadczenia o woli zawarcia Umowy oznacza zgodę na wykorzystanie przez Spółkę firmy i logotypu Użytkownika na cele wskazania faktu współpracy z Użytkownikiem ("referencje") - w postaci umieszczenia ww. na stronie internetowej Spółki i udziela w tym celu Spółce ograniczonej na te potrzeby licencji do ww. dóbr niemajątkowych.
4. Firma i logotyp Użytkownika zostaną wykorzystane wyłącznie w celu, o którym mowa w ust. 3 powyżej. Spółka może używać ww. od momentu zawarcia Umowy do czasu zakończenia jej trwania.
5. Użytkownik zobowiązuje się również do dystrybucji materiałów promocyjnych Spółki poprzez dołączenie ulotek reklamujących i-Webbiz do zamówień realizowanych dla Nabywców swoich To-warów. Spółka w tym celu dostarczy Użytkownikowi odpowiednią ilość ulotek wykonanych w formacie umożliwiającym umieszczenie ich w przesyłce adresowanej do Nabywcy. Ulotki zostaną dostarczone niezwłocznie po zawarciu Umowy.

§ 10

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z tym że Użytkownik może wykupić abonament licencyjny obejmujący więcej niż jeden okres rozliczeniowy.
2. Umowa może być zawarta na czas określony, a dodatkowe warunki takiej umowy przewidywać mogą odrębne regulaminy. Dotyczy to zwłaszcza zawarcia Umowy na warunkach preferencyjnych (promocje, programy lojalnościowe itp.)
3. Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc, obliczany według reguł Kodeksu cywilnego, tj. końcem okresu jest dzień, który datą odpowiada początkowemu dniu okresu, a jeśli takiego dnia w ostatnim miesiącu nie było – ostatni dzień miesiąca.
4. W wypadku wykupienia dostępu do usługi na czas określony, w razie jednostronnego rozwiązania Umowy przez Użytkownika, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za cały pozostały wynikający z Umowy okres, a jeśli uiścił abonament z góry za cały czas trwania Umowy – nie przysługuje mu prawo zwrotu abonamentu za okres niewykorzystany.
5. W wypadku wykupienia dostępu do usługi na czas określony, na warunkach opisanych w odrębnych regulaminach promocyjnych, w razie jednostronnego rozwiązania Umowy przez Użytkownika, obowiązany jest on dodatkowo do zwrotu różnicy pomiędzy standardową ceną licencji, a ceną wykupienia dostępu określoną w regulaminie promocji.
6. Zawierając Umowę, Użytkownik akceptuje, iż ogół praw i obowiązków Spółki względem Użytkownika może zostać bez jego dodatkowej zgody przeniesiony na podmioty trzecie, w każdej dopuszczalnej przepisami powszechnie obowiązującego prawa formie (w szczególności przelew wierzytelności, następstwo prawne, udzielenie wyłącznej licencji na Program osobom trzecim, zbycie praw autorskich majątkowych do Programu osobom trzecim itp.).

§ 11

1. W każdym czasie podczas trwania Umowy, Użytkownik może złożyć zamówienie na dodatkowe usługi. Czas, w którym usługa jest uruchomiona po złożeniu dodatkowego zamówienia określony jest szczegółowo w opisie pakietu lub usługi.
2. Użytkownik może też zmienić model licencyjny na wyższy – w każdym czasie i Licencja wyższa zostanie uruchomiona w terminie zgodnym z postanowieniami dalszych paragrafów, lub niższy – wówczas nowa Licencja obowiązuje od momentu, w którym dopuszczalne byłoby rozwiązanie Umowy w drodze wypowiedzenia.

Rozdział 4. Skrócona specyfikacja Programu

§ 12

1. Program i-Webbiz jest narzędziem, służącym analizie rynku w platformach handlu internetowego oraz w zautomatyzowany sposób sterującym zasobami oferowanymi przez Użytkownika na sprzedaż w danej platformie. Program zbiera dane wejściowe w oparciu o informacje udzielane przez platformy sprzedaży i po uwzględnieniu współczynników, wprowadzonych indywidualnie przez Użytkownika, pozwala mu dokonać sprzedaży

- oferowanego przez niego Towaru po najbardziej korzystnej cenie, z uwzględnieniem popytu i podaży danego Towaru.
- Program analizuje dane w czasie zbliżonym do rzeczywistego, oferując Użytkownikowi możliwość konfiguracji ram działania Programu poprzez wprowadzenie minimalnych i maksymalnych granic, w jakich dokonuje on decyzji, obliczeń i rekomendacji.
- Program, analizując dane Towarów, korzysta z baz danych, znajdujących się w zasobach Platform Internetowych.
- Jeśli dany Towar nie był wcześniej zawarty w zbiorach Platform Internetowych, obsługiwanych przez Program, jego indeksowanie rozpoczyna się od momentu pierwszego wprowadzenia danego Towaru do zasobów Platform Internetowych.

§ 13

Wraz z zawarciem Umowy, Spółka udostępnia Użytkownikowi wirtualną przestrzeń dyskową, dostępną w chmurze. Limit danych zależy od rodzaju wykupionej licencji.

§ 14

- Minimalne wymagania systemowe dla Programu to łącze internetowe o prędkości przesyłu 2 Mbit/s ściągnięcia i 512 Kbit/s wysyłania, procesora o prędkości taktowania minimum 1.8 GHz oraz 2 GB pamięci podręcznej RAM, dysku twardego o pojemności min. 40 GB., oraz:
 - systemu operacyjnego MS Windows 7/8/8.1/10 lub
 - systemu operacyjnego Linux/Unix: wersji Kernel 2.6 wzwyż lub;
 - systemu operacyjnego Mac OS: wersji OS X 8.0 wzwyż.
- Program obsługuje przeglądarka Google Chrome w wersji 25 wzwyż.

§ 15

- Aby wykorzystać w pełni funkcjonalność Programu, potrzebna może być jego dodatkowa integracja ze stosowanym przez Użytkownika elektronicznym systemem magazynowym.
- Jeśli Użytkownik wykupi Licencję Platinum, Spółka opracowuje niezbędny interfejs celem komunikacji z systemem magazynowym Użytkownika.

§ 16

Spółka nie jest odpowiedzialna za nieprawidłowe działanie Programu, spowodowane niespełnieniem wymagań technicznych przez urządzenia końcowe Użytkownika.

Rozdział 5. Warunki świadczenia usług i polityka poufności

§ 17

1. Dostęp do Programu odbywa się za pośrednictwem serwisu internetowego, prowadzonego przez Spółkę.
2. Wraz z rejestracją konta w serwisie, Użytkownik uzyskuje od Spółki indywidualną nazwę Użytkownika (login) oraz hasło. Użytkownik może następnie zmienić hasło dostępowe. W przypadku rejestracji elektronicznej hasło generowane jest automatycznie.
3. W razie wykupienia dostępu do większej ilości kont, postanowienie ust. 2 stosuje się odpowiednio.

§ 18

Za pomocą hasła i loginu, Użytkownik logować się może do swojego konta i korzystać z Programu z każdej lokalizacji, zapewniającej dostęp do Internetu. Jeden login uprawnia do logowania z jednego urządzenia końcowego jednocześnie.

§ 19

1. Użytkownik zobowiązuje się nie przekazywać swojego loginu i hasła osobom trzecim; za osoby trzecie nie uważa się osób, za pomocą których prowadzi on swoją działalność.
2. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za skutki udostępnienia loginu i hasła osobom nieuprawnionym.

§ 20

1. W ramach świadczenia usługi, Spółka zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje uzyskane bezpośrednio od Użytkownika i wykorzystywać je wyłącznie w celu wykonywania Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Zanonimizowane dane mogą być przez Spółkę przetwarzane dla celów statystycznych i analitycznych, oraz w celu sprzężenia ze sobą mechanizmów popytu i podaży analizowanych przez Program, pod warunkiem iż nie będą one przedstawiane w powiązaniu z konkretnym Użytkownikiem ani jego klientami bądź dostawcami.
3. Dane osobowe osób trzecich, dane mogące stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa, historia przeprowadzonych transakcji oraz wszelkie inne informacje wytworzone bądź wprowadzone przez Użytkownika przy używaniu Programu, przetwarzane są wyłącznie w obrębie konta Użytkownika, a w ograniczonym zakresie – w oparciu o algorytm służący komunikowaniu się z platformą sprzeda-ży internetowej, tylko w zakresie zapewniającym prawidłowe funkcjonowanie Programu oraz w celu, w jakim Program został opracowany. Dopuszczalne jest również przetwarzanie przez Spółkę tych danych w zakresie niezbędnym dla ustalenia Success Fee oraz w celach analitycznych i statystycznych (np. popyt i podaż na dany produkt, średnia cena, pozostałe wskaźniki ekonomiczne powiązane z danym produktem) pod warunkiem, iż nie będą przy tym ujawnione tajemnice chronione prawem.

4. Udzielenie podmiotom trzecim jakichkolwiek informacji związanych z Użytkownikiem, z zastrzeżeniem ust. 3, możliwe jest wyłącznie na żądanie organów publicznych, w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, i w trybie przewidzianym ustawą w ramach toczących się na jej podstawie postępowań.

§ 21

1. Dane gromadzone w obrębie konta Użytkownika przechowywane są wyłącznie tak długo, jak jest to niezbędne dla wykonania Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.
2. Dane, których gromadzenie Umowa dopuszcza na cele analityczne, statystyczne, marketingowe i w celu kojarzenia mechanizmów popytu i podaży, mogą być przetwarzane przez Spółkę mimo wygaśnięcia Umowy, z zastrzeżeniem, iż nie będą one powiązane z konkretnym Użytkownikiem.
3. Spółka zobowiązuje się zapewnia, iż na podstawie danych gromadzonych zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 2, nie będzie możliwe ustalenie klientów indywidualnych Transakcji przez podmioty trzecie, jak również Użytkownika, który Transakcji dokonał.
4. Program może gromadzić dane związane z analizą zachowań biznesowych Użytkownika w ramach Korzystania z Programu, celem pełnego wykorzystania niektórych jego funkcji. Dotyczy to w szczególności przedstawiania Użytkownikowi propozycji optymalnych działań oraz funkcji prognostycznych.
5. Dane retencyjne, to jest dane niezbędne do:
 1. ustalenia zakończenia sieci, telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, użytkownika końcowego inicjującego połączenie oraz do którego kierowane jest połączenie;
 2. określenia daty i godziny połączenia oraz czasu jego trwania, rodzaju połączenia, lokalizacji telekomunikacyjnego urządzenia końcowego;
6. przechowywane są przez okres 12 miesięcy od ich zarejestrowania.

§ 22

Użytkownik zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelką wiedzę dotyczącą Spółki, którą powziął w ramach obowiązywania Umowy, choćby przypadkowo, jeśli wiedza ta nie dotyczy informacji upublicznianych przez Spółkę. Dotyczy to również koncepcji, idei oraz zasad funkcjonowania związanych z Programem, o ile nie stanowią one informacji ujawnionej przez Spółkę.

§ 23

Złożenie Zamówienia – dotyczącego bądź to samej Umowy bądź Usług Dodatkowych - oznacza również akceptację polityki plików „cookies”.

§ 24

1. Złożenie Zamówienia – dotyczącego bądź to samej Umowy bądź Usług - oznacza również zgodę na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika będącego osobą fizyczną lub osób reprezentujących Użytkownika będącego osobą prawną. Dane osobowe, o których mowa w niniejszym ustępie, przetwarzane będą wyłącznie w celu wykonania Umowy.

2. Użytkownik może również wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych dla celów reklamowych i promocyjnych, składając dodatkowe oświadczenie. Odrębne oświadczenie nie jest wymagane dla dostarczania Użytkownikowi informacji handlowej Spółki oraz podmiotów powiązanych.

§ 25

1. W celu zastrzeżenia dostępu do informacji niejawnych, Spółka posługuje się zabezpieczeniami sieci opartymi na certyfikatach zgodnych z wymogami wiedzy profesjonalnej.
2. Dostęp do usługi odbywa się w ramach połączenia zabezpieczonego asymetrycznym szyfrowaniem, spełniającego należyte standardy bezpieczeństwa przesyłanych danych.

§ 26

1. Serwery oferujące dostęp do usługi czynne są całodobowo, z wyłączeniem przerwy na konserwację.
2. Standardowe przestoje serwera, przeznaczone na rutynową konserwację, odbywają się codziennie w godzinach 01.00 – 02.00 UTC +01.00.
3. O nadzwyczajnych przestojach serwera Spółka zobowiązuje się informować Użytkownika w miarę możliwości z 24-godzinnym wyprzedzeniem, chyba że są wywołane sytuacją nagłą, z przyczyn zewnętrznych.

§ 27

1. W ramach korzystania z Programu, Użytkownik zobowiązany jest zapewnić poszanowanie praw podmiotów trzecich.
2. Postanowienie ust. 1 dotyczy wszelkich treści dodawanych przez Użytkownika do systemu teleinformatycznego, obsługiwanego przez Program, zgodności z prawem zawieranych transakcji, dbania o zdobycie niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej zezwoleń, pozwoleń i koncesji oraz licencji.
3. Przez dodanie do Programu treści spełniających cechy utworu, Użytkownik udziela Spółce licencji na korzystanie z tych treści w dowolny sposób wynikający z celów Umowy. Licencja ograniczona jest do rozpowszechniania treści chronionych prawem autorskim na Platformach Internetowych skojarzonych z Programem na potrzeby prezentowania oferty Użytkownika.

Rozdział 6. Uruchomienie Usługi

§ 28

1. Użytkownik uzyskuje dostęp do Programu z chwilą przyznania mu loginu i hasła. Login i hasło zostają wydane w ciągu 48 godzin od złożenia Zamówienia na dostęp do Programu drogą elektroniczną i uiszczenia wszystkich wymaganych opłat lub 5 dni roboczych od złożenia Zamówienia w postaci pisemnej lub mailowej oraz uiszczenia wszystkich wymaganych opłat.

2. Uruchomienie wszystkich Usług Dodatkowych nastąpi w terminach opisanych w § 29, przy czym terminy te liczone są od momentu, w którym Użytkownik dostarczy wszelkie niezbędne dla uruchomienia danej Usługi informacje, dokumenty, koncesje, zezwolenia i pozwolenia (jeśli są wymagane z uwagi na charakter działalności Użytkownika) oraz uiszczenia płatności.

§ 29

1. Czas uruchomienia Usługi Dodatkowej, z zastrzeżeniem ust. 2 - 4, wynosi:
 1. Tworzenie Konta Amazon – Spółka zakończy proces rejestracji konta w ciągu 7 dni roboczych, liczonych od momentu dostarczenia niezbędnych dokumentów, w szczególności: wypełnionego kwestionariusza, przekazanego przez Spółkę do uzupełnienia, pełnomocnictw, dokumentów Użytkownika związanych z jego działalnością gospodarczą (w tym odpisów z właściwych rejestrów) oraz wszystkich innych danych i dokumentów wymaganych przez Amazon; moment faktycznego uruchomienia konta Amazon nie jest zależny od Spółki;
 2. Integracja Konta Amazon – od 2 do 14 dni roboczych po aktywacji konta Amazon, chyba że Użytkownik już takim Kontem dysponuje, wówczas od 2 do 14 dni roboczych od dostarczenia loginu oraz dostępu do Konta Amazon;
 3. Negocjacja i zawarcie umowy z DHL – w ciągu 2 do 20 dni roboczych od dostarczenia dokumentów według specyfikacji DHL i akceptowanego przez DHL wzorca, przedstawionych Użytkownikowi;
 4. Integracja z Kontem DHL – od 2 do 14 dni roboczych od aktywacji Konta DHL, chyba że Użytkownik już dysponuje Kontem DHL, które chce zintegrować, wówczas od 2 do 14 dni roboczych od dostarczenia loginu i dostępu do Konta DHL Użytkownika.
 5. Integracja Gold – w terminie 30 dni roboczych od złożenia i opłacenia zamówienia oraz przesłania Spółce wypełnionego kwestionariusza integracji obejmującego wszelkie informacje i dane umożliwiające dostęp do systemów Użytkownika.
 6. Integracja Platinum – w terminie 90 dni od złożenia i opłacenia zamówienia oraz przesłania Spółce wypełnionego kwestionariusza integracji obejmującego wszelkie informacje i dane umożliwiające dostęp do systemów Użytkownika.
 7. Usługi Konfiguracja Webbiz oraz Usługi Szkoleniowe, tj. Szkolenia z obsługi programu dla Kupca/ Sprzedawcy/ Zarządu, Szkolenia z obsługi/magazynowania/ realizowania paczek i Szkolenia dla Księgowości zostaną wykonane w ustalonym indywidualnie z Użytkownikiem czasie i miejscu, gdzie prowadzi on swoją działalność gospodarczą, o ile mieści się ono na terytorium Polski. Usługi te zostaną wykonane na przestrzeni 1-2 dni, co zależy będzie od indywidualnych ustaleń. Spółka deklaruje gotowość do zapewnienia wolnego terminu w przedziale od 2 do 14 dni od zamówienia Usługi. Możliwe jest również ustalenie indywidualne czasu i kosztu wykonania usług w siedzibie Użytkownika mieszczącej się poza granicami Polski.
2. Jeśli okaże się, że nie jest możliwe uruchomienie poszczególnych Usług w terminach wskazanych w ust. 1, a opóźnienie wynosi 100% czasu wskazanego jako maksymalny czas uruchomienia Usługi, wówczas:
 1. gdy opóźnienie lub całkowita niemożność wykonania Usługi wynika z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, Spółka może odmówić wykonania świadczenia w zakresie

dotyczącym konkretnej Usługi lub Usług. W takim wypadku, uiszczone opłaty za niewykonane Usługi podlegają zwrotowi na rzecz Użytkownika, z wyjątkiem Opłat Aktywacyjnych;

2. gdy opóźnienie wynika z przyczyn leżących po stronie Spółki, każdej ze Stron przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w zakresie, w którym Usługi nie zostały wykonane, a w takim przypadku uiszczone z tego tytułu opłaty podlegają zwrotowi na rzecz Użytkownika. W pozostałym zakresie, Umowa pozostaje bez zmian;
3. gdy opóźnienie lub niemożność dotyczy Usługi Integracji Platinum z przyczyn leżących po stronie Spółki, Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w całości. Uiszczone na rzecz Spółki opłaty, z wyjątkiem Success Fee, podlegają wówczas w całości zwrotowi na rzecz Użytkownika, chyba że Użytkownik dokonywał w czasie do momentu wypowiedzenia skutecznej sprzedaży, wówczas zwrotowi podlega wyłącznie opłata aktywacyjna. Postanowień § 10 ust. 6 i 7 nie stosuje się.
3. Warunkiem skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w ust. 2 pkt 3, jest złożenie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy w terminie nie dłuższym, niż 7 dni od upływu okresu, o którym w tym ustępie mowa. W przeciwnym razie, uprawnienie to wygasa.
4. Za przyczyny leżące po stronie Użytkownika należy rozumieć w szczególności, choć nie tylko, brak współdziałania we wdrażaniu Usługi, (niedostarczenie wymaganych dokumentów, nieudzielenie dostępów, autoryzacji itp.), niespełnianie wymogów technicznych systemów informatycznych Użytkownika, niemożność uzgodnienia terminów przeprowadzenia niezbędnych działań i tym podobne.

Rozdział 7. Płatności

§ 30

Płatności obejmują:

1. Abonament licencyjny za dostęp do programu – płatny z góry za każdy okres rozliczeniowy lub za cały okres trwania umowy przy umowie okresowej - na podstawie faktury pro forma;
2. Opłaty Aktywacyjne – płatne jednorazowo z góry;
3. Wykupienie Usług Dodatkowych – płatne jednorazowo z góry;
4. Success Fee – płatne po zakończeniu każdego miesiąca rozliczeniowego.

§ 31

1. Metody płatności abonamentu za pierwszy miesiąc korzystania z Programu zależne są od sposobu złożenia Zamówienia i ilości wykupionych okresów rozliczeniowych i obejmują:
 - 1) Zapłatę kartą kredytową/debetową przy złożeniu Zamówienia drogą elektroniczną;
 - 2) klauzulę o zgodzie na potrącenie z rachunku bankowego Użytkownika w treści umowy;
 - 3) Przelew na rachunek Spółki przy złożeniu Zamówienia;

- 4) System płatności elektronicznych PAY U
- 5) Każdy inny dopuszczony przez Spółkę model płatności, który będzie wprowadzony.
2. Termin płatności wynosi 3 dni od otrzymania faktury lub faktury pro forma.
3. Zapłatę za każdy kolejny okres trwania usługi uiścić należy najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia kolejnego okresu rozliczeniowego, niezależnie od tego, czy faktura została doręczona.
4. W wypadku wykupienia abonamentu obejmującego roczny okres rozliczeniowy, faktura jest wystawiona z góry za 12 miesięcy; płatna jest wówczas w terminie 3 dni od otrzymania. Zasady płatności za umowy okresowe mogą określać odrębne Regulaminy, przewidujące okresy trwania Umów, Cennik lub ustalenia indywidualne.
5. Za datę płatności poczytuje się datę zaksięgowania środków na rachunku bankowym Spółki bądź odnotowania skutecznego przekazania środków w systemie obsługującym elektroniczne płatności.
6. Faktury doręczane będą w postaci elektronicznej (e-faktura), bądź – na wyraźne żądanie Użytkownika – w formie papierowej. Koszt wysyłki faktury papierowej wynosi 5 zł netto + VAT i doliczony zostanie do danej faktury.

§ 32

Opłaty aktywacyjne oraz za wykonanie Usług Dodatkowych Użytkownik winien uiścić z góry, w terminie 3 dni od otrzymania faktury lub faktury pro forma.

§ 33

1. Success Fee należne Spółce wyliczane są w oparciu o dane, zawarte w Programie. Należności z tego tytułu płatne są w terminie 3 dni od doręczenia faktury pro forma.
2. Podstawą wyliczenia Success Fee jest Obrót Brutto Użytkownika za dany miesiąc pomnożony przez współczynnik stosunkowy, wskazany dla danego typu licencji w Cenniku. Do uzyskanej w ten sposób wartości doliczany jest następnie podatek od towarów i usług we właściwej wysokości.

§ 34

1. Wysokość opłat licencyjnych i wynagrodzenia za standardowe Usługi Dodatkowe określa odrębny Cennik. Wszystkie podane w Cenniku kwoty są kwotami netto.
2. Zawierając Umowę Licencyjną, Użytkownik akceptuje wysokość wynagrodzenia określonego Cennikiem aktualnym na dzień zawarcia Umowy.
3. Opłaty można wносить również w walucie polskiej, przy czym obowiązuje wówczas w charakterze przelicznika średni kurs EUR wobec PLN Narodowego Banku Polskiego z dnia poprzedzającego dzień zapłaty.
4. Oprócz opłat licencyjnych, w przypadku wykupienia licencji Gold i Platinum, obowiązują dodatkowo opłaty aktywacyjne, wynoszące:
 - 1) dla licencji Gold - 1990 Euro;
 - 2) dla licencji Platinum – 9990 Euro.

5. Przy zakupie Licencji Platinum i Gold na czas nieokreślony, do czasu przeprowadzenia Integracji z Systemami ERP/Magazynowymi Użytkownika lub do daty pierwszej transakcji przez i-Webbiz, Użytkownik zwolniony jest z opłaty abonamentowej. Opłata aktywacyjna oraz Success Fee pozostają bez zmian.
6. W przypadku wykupienia licencji okresowej i zapłaty z góry, bieg okresu rozliczeniowego rozpoczyna się w dacie opisanej w ust. 5. Spółka poinformuje Użytkownika drogą mailową o dacie przeprowadzenia Integracji lub przeprowadzenia pierwszej transakcji faktycznej, w zależności od tego, które z tych wydarzeń nastąpi najpierw.

§ 35

1. Oprócz opłat za Usługi Dodatkowe ujęte w Cenniku, w razie wykupienia przez Użytkownika usług niestandardowych, obowiązują następujące stawki:
 - 1) Wynagrodzenie za Zlecenia Programistyczne wynosi 200 zł (dwieście złotych) + VAT za godzinę;
 - 2) Wynagrodzenie za Szkolenia Dodatkowe wynosi 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych) + VAT za godzinę.
2. Wynagrodzenie za dojazd do Użytkownika wynosi 2 zł (dwa złote) + VAT za każdy kilometr rzeczywiście pokonany w trakcie podróży, jeśli Użytkownik ma siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; w przypadku, gdy siedziba Użytkownika mieści się poza granicami Polski, opłata ustalana jest indywidualnie.

§ 36

1. Opóźnienie w płatnościach rodzi obowiązek zapłaty odsetek ustawowych na rzecz Spółki.
2. W razie opóźnienia w płatnościach, Spółka może ograniczyć lub wyłączyć dostęp do Programu. Użytkownik w dalszym ciągu obowiązany jest wówczas do ponoszenia wszelkich opłat na rzecz Spółki za okres, w którym dostęp do Programu był ograniczony lub wyłączony.

Rozdział 8. Odpowiedzialność Spółki oraz przesłanki jej wyłączenia

§ 37

1. Odpowiedzialność Spółki, z zastrzeżeniem paragrafów następujących, ograniczona jest do zapewnienia poprawnego funkcjonowania Programu oraz zabezpieczenia danych Użytkowników.
2. Warunkiem powstania odpowiedzialności Spółki za funkcjonowanie Programu, jest potwierdzenie zaistnienia wady istniejącej w Programie.

§ 38

1. Program i-Webbiz jest narzędziem analitycznym i automatyzującym proces sprzedaży, lecz nie podejmuje samodzielnie decyzji biznesowych za Użytkownika. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki swoich działań gospodarczych.
2. Spółka deklaruje, iż Program został przetestowany pod kątem prawidłowego działania. To samo tyczyć się będzie wszelkich przyszłych aktualizacji Programu, wersji rozwojowych oraz dodawanych modułów.
3. Użytkownik przez zawarcie Umowy Licencyjnej akceptuje, iż niezależnie od testów oprogramowania, może ono nie funkcjonować prawidłowo na niektórych konfiguracjach sprzętowych.
4. Jakakolwiek odpowiedzialność odszkodowawcza Spółki za nieprawidłowe działanie Programu jest wykluczona. Nie dotyczy to sytuacji, w której wadliwe działanie Programu wynika z winy umyślnej po stronie Spółki.
5. Odpowiedzialność Spółki odszkodowawcza Spółki z tytułu nienależytego wykonania Usług ograniczona jest do winy umyślnej po stronie Spółki.

§ 39

Wszelkie wady w funkcjonowaniu Programu Użytkownik winien zgłaszać Spółce w terminie 24 godzin od dostrzeżenia. Brak zgłoszenia wyłącza jakakolwiek odpowiedzialność Spółki za okres pomiędzy dostrzeżeniem wady, a jej zgłoszeniem.

§ 40

1. W razie wystąpienia wady funkcjonowania Programu leżącej po stronie Spółki, która nie uniemożliwia korzystania z niego, odpowiedzialność Spółki ograniczona jest do naprawienia błędu w terminie 14 dni roboczych od zgłoszenia wystąpienia wady. Po upływie tego terminu, jeśli wada nadal występuje, Spółka może udostępnić Program Użytkownikowi do korzystania pomniejszając odpowiednio opłatę abonamentową do momentu naprawienia wady.
2. W razie, gdyby wada była tego rodzaju, że funkcjonalność Programu byłaby znacznie ograniczona, Spółka ma obowiązek naprawić wadę w ciągu 14 dni roboczych. Po upływie tego terminu, jeśli wada nadal występuje, do czasu skutecznego naprawienia wady Użytkownik nie jest obowiązany do zapłaty abonamentu za korzystanie z licencji.
3. Przez wadę znacznie ograniczającą funkcjonalność Programu należy rozumieć wadę tego rodzaju, która uniemożliwia dokonywanie transakcji.
4. Postanowienia ust. 1 i 2 nie wpływają na Success Fee należne Spółce.

§ 41

1. Spółka nie jest odpowiedzialna za wszelkie błędy wynikające z niewłaściwego używania Programu, a także brak jego kompatybilności z oprogramowaniem nie wskazanym w § 41.
2. Spółka nie jest odpowiedzialna za wadliwe działanie Programu, wywołane próbami jego modyfikacji przez Użytkownika.

3. Spółka nie jest odpowiedzialna za wadliwe działanie Programu, jeśli urządzenie służące do korzystania z Programu nie spełnia minimalnych wymogów systemowych.

§ 42

1. Użytkownik zobowiązany jest zgłosić Spółce zamiar zmiany lub aktualizacji wykorzystywanego przez siebie oprogramowania, które jest sprzężone z Programem, bądź od którego kompatybilności zależy prawidłowe funkcjonowanie Programu. Dotyczy to w szczególności elektronicznych systemów magazynowania i zarządzania surowcami przedsiębiorstwa.
2. Okoliczność, o której mowa w ust. 1, winna być Spółce zgłoszona w ciągu 30 dni przed planowanymi zmianami, a Spółka musi wyrazić zgodę na zmianę pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności za brak funkcjonowania Programu.
3. W wypadku, o którym mowa w powyższych ustępach, Spółka może żądać dodatkowego,
4. ustalonego indywidualnie wynagrodzenia za prace związane z dostosowaniem Programu do nowego oprogramowania Użytkownika.

§ 43

1. W razie wystąpienia okoliczności wskazanych w § 40 ust. 2, jeśli Umowa była zawarta na czas określony, gdyby Spółka nie naprawiła wady w ciągu 2 miesięcy od jej zgłoszenia, Użytkownik może wypowiedzieć Umowę na zasadach ogólnych. Jeśli należność była uiszczona z góry za całość trwania Umowy Licencyjnej, przysługuje mu proporcjonalny zwrot wpłaconego abonamentu za pozostały okres. Jeśli opłaty za Umowę na czas określony były wpłacane comiesięcznymi ratami, Użytkownik nie jest wówczas obowiązany do zapłaty abonamentu za pozostałe okresy rozliczeniowe.
2. W wypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot opłat za już wykonane Usługi Dodatkowe.

§ 44

1. Odpowiedzialność Spółki w zakresie uzyskania przez osoby niepowołane dostępu do danych Użytkowników ograniczona jest do zawinione go działania Spółki, mającego postać co najmniej rażącego niedbalstwa.
2. Odpowiedzialność Spółki wyłączona jest w szczególności, gdy dostęp osób niepowołanych do ww. danych został uzyskany mimo stosowania przez Spółkę zabezpieczeń zgodnych z profesjonalną wiedzą. W takim jednakże wypadku, roszczenia odszkodowawcze Spółki wobec producenta systemów zabezpieczeń za wyrządzoną przez jego produkt szkodę, przechodzą na Użytkownika, którego dane wyciekły. Spółka zobowiązuje się do dokonania w tym zakresie niezbędnego przelewu wierzytelności.
3. Spółka nie odpowiada w tym zakresie również wówczas, gdy doszło do kradzieży, kradzieży z włamaniem oraz innych przypadków bezprawnego zaboru w celu przywłaszczenia, których obiektem byłby fizyczny nośnik danych, znajdujący się w siedzibie Spółki w momencie popełnienia czynu zabronionego. Spółka może dokonać na Użytkownika przelewu części lub

całości wierzytelności z tytułu powstałej szkody. Spółka odpowiada jednak na zasadach ogólnych, gdyby okazało się, że przestępstwa dokonała osoba przez Spółkę zatrudniona.

§ 45

1. Spółka nie jest odpowiedzialna za jakiegokolwiek naruszenia przez Użytkownika: praw osób trzecich, zasad świadczenia usług przez Platformy Internetowe, umów z dostawcami lub przewoźnikami, oraz zasad przetwarzania przez Użytkownika danych osobowych jego klientów.
2. Jednakże, w razie gdyby podmiot uprawniony skierował do Spółki żądanie usunięcia treści naruszających prawo, przechowywanych w obrębie Konta Użytkownika, Spółka uprawniona jest do zastosowania procedury "notice and takedown". Użytkownikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia odszkodowawcze z tego tytułu.

Rozdział 9. Klauzule salwatoryjne, prawo właściwe oraz właściwość miejscowa

§ 46

Nieważność któregokolwiek z postanowień Ogólnych Warunków Licencyjnych nie niesie ze sobą nieważności zawartej z Użytkownikiem Umowy. W razie zmiany przepisów prawa, która miałaby wpływ na postanowienia OWL i nie dałaby się z nimi pogodzić, przepisy powszechnie obowiązującego prawa stosuje się tak, aby zachować sens pierwotnych uregulowań.

§ 47

1. Użytkownik akceptuje, iż stosunek umowny nawiązywany w oparciu o Umowę i Ogólne Warunki Licencyjne podlega w całości prawu polskiemu.
2. Do rozpatrywania sporów, wynikłych na gruncie stosowania Umowy Licencyjnej, właściwy jest sąd powszechny, na którego obszarze znajduje się siedziba Spółki.
3. Spółka oświadcza, że na chwilę skodyfikowania Ogólnych Warunków, siedziba jej znajduje się w Sopocie, województwo pomorskie.

DZIAŁ II. Zakres licencji

Rozdział 10. Postanowienia wprowadzające do Programu

§ 48

1. Zawierając Umowę, Użytkownik wybiera model wykupionej licencji.
2. Spółka udziela Licencji:
 1. Silver;
 2. Gold;
 3. Platinum.
4. Szczegółowy zakres każdej z Licencji, w tym dostępność usług z nią związanych określają dalsze postanowienia.
5. Postanowienia niniejszego Działu, użyte w nim określenia, opis poszczególnych usług oraz jakiegokolwiek sformułowania wskazane niżej, nie rodzą po stronie Spółki jakichkolwiek zobowiązań, chyba że konkretne postanowienie wskazuje coś innego. Spółka nie bierze odpowiedzialności za rozbieżność działania funkcji Programu z oczekiwaniami Użytkownika; nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowe ocenianie przez niego dostarczonych przez Program danych, prognoz oraz analiz.

§ 49

Oprócz wyboru Licencji, Użytkownik może zakupić Usługi Dodatkowe, szerzej opisane w odpowiednim Dziale.

Rozdział 11. Licencja Silver

§ 50

1. W ramach Licencji Silver Użytkownik uzyskuje dostęp do podstawowej funkcjonalności Programu wraz z następującymi funkcjami:
 1. z zestawu Automatyzacja Sprzedaży:
 - a. Automatyczny Handel;
 - b. Marża Gwarantowana + Marża Dodatkowa;
 - c. Porównanie z Konkurencją i automatyczna Korekta Cen;
 - d. Automatyczna Korekta Cen Indeksów Bez Sprzedaży;
 - e. Zarządzanie Grupami Towarowymi;
 - f. Szybka Wyprzedaż;
 - g. Operacje na Algorytmach;
 - h. Brak Dodatkowych Kosztów za Zwroty;
 - i. Automatyczna Obsługa Zamówień;
 - j. Półautomatyczna Obsługa Zwrotów.

2. z zestawu funkcji Analiza:
 - a. Analiza Ofert od Dostawców;
 - b. Fast Check.
 3. z zestawu funkcji Integracje:
 - a. Integracja z Amazon;
 - b. Integracja Firm Kurierskich;
 - c. Manualne Zgranie Systemów Magazynowych z Arkusza Kalkulacyjnego;
 4. z zestawu funkcji "Technologia":
 - a. Inteligentne Raporty;
 - b. Prognoza Sprzedażowa;
 - c. Dedykowane Dashboardy.
2. W ramach Licencji Silver Program dokonuje maksimum 2000 zapytań o Towary w Platformach Sprzedażowych miesięcznie, bazując na kodach EAN, zaś maksymalna ilość Towarów oferowanych na Platformach przez Użytkownika jednocześnie wynosi 500. Warunkiem aktywowania Towaru na Platformie jest uprzednie dokonanie w danym miesiącu zapytania o Towar w Platformach.
 3. Limity, o których mowa w ustępie powyższym, odnawiają się z początkiem każdego okresu rozliczeniowego; aktywowane do tego Towary powinny zostać przez Użytkownika odświeżone w Programie lub zastąpione innymi.
 4. W ramach licencji Silver, Program przechowuje maksymalnie 5000 kodów EAN Towarów, zarejestrowanych w obrębie Konta Użytkownika.
 5. Licencja Silver jest dwustanowiskowa, tj. Użytkownik może korzystać z dwóch kont jednocześnie.

§ 51

Baza danych Użytkownika Silver w każdym danym momencie może wynosić maksymalnie 5 GB danych. Gdyby Użytkownik zbliżał się do tego limitu, Program poinformuje Go o konieczności zwolnienia wirtualnej przestrzeni dyskowej.

Rozdział 12. Licencja Gold

§ 52

1. W ramach Licencji Gold Użytkownik uzyskuje dostęp do wszystkich funkcji dostępnych w wersji Silver, a ponadto dzięki przeprowadzeniu Usługi Integracji Gold z systemem ERP Użytkownika dostępne są następujące funkcje z zestawu "Integracje":
 1. Automatycznej Wymiany Stanów Magazynowych;
 2. Automatycznego Importu Zamówień do ERP.
2. W Ramach Licencji Gold Spółka wykona również Usługę Integracji Gold, która jest wymagana dla funkcjonowania Programu w tej wersji.

3. § 50 ust. 2-4 stosuje się odpowiednio, z tym że miesięczne limity wynoszą 10000 zapytań o Towary oraz 3000 obsługiwanych Towarów.
4. W ramach licencji Gold Program przechowuje maksymalnie 10000 kodów EAN Towarów, zarejestrowanych w obrębie Konta Użytkownika.
5. Licencja Gold jest wielostanowiskowa i obejmuje do pięciu kont, z których Użytkownik może jednocześnie korzystać.

§ 53

Baza danych Użytkownika Gold w każdym danym momencie może wynosić maksymalnie 10 GB danych. Gdyby Użytkownik zbliżał się do tego limitu, Program poinformuje Go o konieczności zwolnienia wirtualnej przestrzeni dyskowej.

Rozdział 13. Licencja Platinum

§ 54

1. Licencja Platinum obejmuje pełną funkcjonalność Programu dostępną w wersji Silver i Gold, a ponadto, dzięki przeprowadzeniu Usługi Integracji Platinum, dostęp do:
 1. Funkcji z zestawu Analiz:
 - a. Autokontrola Faktur;
 - b. Analiza Marki.
 2. Funkcji z zestawu Integracji:
 - a. Stop Zalegającym Towarom;
 - b. Zysk Maksymalny;
 - c. Co Domówić.
2. Ilość indeksowanych przez Program danych i obsługiwanych w Platformach Sprzedażowych kodów towarów EAN (lub analogicznych) przy Licencji Platinum jest nieograniczona.
3. W ramach licencji Gold, Program przechowuje maksymalnie 50.000 kodów EAN Towarów, zarejestrowanych w obrębie Konta Użytkownika.
4. Licencja jest wielostanowiskowa i obejmuje do 10 kont, z których Użytkownik może jednocześnie korzystać.

§ 55

Baza danych Użytkownika Platinum w każdym danym momencie może wynosić maksymalnie 20 GB danych. Gdyby Użytkownik zbliżał się do tego limitu, Program poinformuje Go o konieczności zwolnienia wirtualnej przestrzeni dyskowej.

DZIAŁ III. Usługi

Rozdział 14. Usługi w ramach Licencji Gold

§ 56

1. W ramach Licencji Gold Spółka dokonuje Usługi Integracji Gold. Jest to proces sprzężenia z systemami elektronicznego zarządzania zasobami, używanymi przez Użytkownika. Usługa jest wymagana dla zapewnienia działania niektórych funkcji Programu. Komunikacja pomiędzy systemami odbywa się w oparciu o pliki wsadowe, celem zapewnienia przepływu danych pomiędzy bazami danych zawartymi w systemach Użytkownika, dzięki czemu wymiana informacji przebiegać będzie w sposób stały w interwałach, zaś sterowanie systemami informatycznymi, z których Użytkownik korzysta w ramach swojej działalności gospodarczej, odbywa się z poziomu Programu. Spółka opracowuje strukturę plików wsadowych, które będą generowane z poziomu Użytkownika.
2. Usługa Integracji Gold jest dostępna wyłącznie w ramach Licencji Gold oraz niezbędna dla zapewnienia pełnej funkcjonalności Programu w tej wersji licencyjnej, zaś funkcje dzięki niej dostępne opisane są w § 65 pkt 4.
3. Czas realizacji Usługi opisany jest w § 29 ust. 1 pkt 5.
4. Dokonując zamówienia na Program w wersji Gold, Użytkownik oświadcza, że udzieli Spółce wszelkich informacji o systemach informatycznych, których używa w ramach swojej działalności handlowej, specyfikacji technicznej sprzętu informatycznego, którego używa, jak również udzieli na żądanie wszelkich autoryzacji celem uzyskania przez przedstawicieli Spółki niezbędnego dostępu do tych systemów, aby możliwe było przeprowadzenie procesu ich sprzężenia. Dla wykonania Usługi Integracja Platinum, Użytkownik winien dostarczyć Spółce wypełniony kwestionariusz, w oparciu o który Spółka przedstawi Użytkownikowi spodziewany plan prac oraz czas ich wykonania. Opracowanie techniczne, jeśli okaże się konieczne, wraz z harmonogramem czasowym wykonania prac, Spółka dostarczy Użytkownikowi, który musi się dostosować do wytycznych.
5. Wszelkie informacje uzyskane od Użytkownika na zasadach opisanych w ust. 4, stanowią dane poufne. Spółka zobowiązuje się nie przekazywać ich osobom trzecim i zagwarantować, że przedstawiciele Spółki, którzy będą mieli do nich dostęp dla celów Umowy, zobowiązani będą do zachowania poufności w tym zakresie.

Rozdział 15. Usługi w ramach Licencji Platinum

§ 57

Dla Licencji Platinum dostępne są Usługi szczególne, opisane w niniejszym rozdziale:

1. Usługa Integracji Platinum;
2. Obsługa Klientów na Platformach;
3. Spersonalizowana Współpraca.

§ 58

1. W ramach Licencji Platinum Spółka dokonuje Integracji Platinum. Jest to proces sprzężenia z systemami elektronicznego zarządzania zasobami, używanymi przez Użytkownika. Usługa jest wymagana dla zapewnienia działania niektórych funkcji Programu. W tym celu Spółka opracuje spersonalizowany interfejs Użytkownika, celem zapewnienia ciągłego przepływu danych pomiędzy bazami danych zawartymi w systemach Użytkownika, dzięki czemu wymiana informacji przebiegać będzie w czasie zbliżonym do rzeczywistego, zaś sterowanie systemami informatycznymi, z których Użytkownik korzysta w ramach swojej działalności gospodarczej, odbywa się z poziomu Programu.
2. Usługa dostępna jest wyłącznie w ramach Licencji Platinum i wymagana dla jej funkcjonalności, zaś funkcje dzięki niej dostępne opisane są w § 65 pkt 5.
3. Czas realizacji Usługi opisany jest w § 29 ust. 1 pkt 6.
4. Dokonując zamówienia na Program w wersji Platinum, Użytkownik oświadcza, że udzieli Spółce wszelkich informacji o systemach informatycznych, których używa w ramach swojej działalności handlowej, specyfikacji technicznej sprzętu informatycznego, którego używa, jak również udzieli na żądanie wszelkich autoryzacji celem uzyskania przez przedstawicieli Spółki niezbędnego dostępu do tych systemów, aby możliwe było przeprowadzenie procesu ich sprzężenia. Dla wykonania Usługi Integracja Platinum, Użytkownik winien dostarczyć Spółce wypełniony kwestionariusz, w oparciu o który Spółka przedstawi Użytkownikowi spodziewany plan prac oraz czas ich wykonania. Opracowanie techniczne, jeśli okaże się konieczne, wraz z harmonogramem czasowym wykonania prac, Spółka dostarczy Użytkownikowi, który musi się dostosować do wytycznych.
5. Wszelkie informacje, uzyskane od Użytkownika na zasadach opisanych w ust. 4, stanowią dane poufne. Spółka zobowiązuje się nie przekazywać ich osobom trzecim i zagwarantować, że przedstawiciele Spółki, którzy będą mieli do nich dostęp dla celów Umowy, zobowiązani będą do zachowania poufności w tym zakresie.

§ 59

Obsługa Klientów na Platformach to Usługa, w ramach której konsultanci Spółki odpowiadają na zapytania klientów Użytkownika na jego kontaktach sprzedażowych w obrębie Platformy Amazon w języku angielskim, niemieckim, francuskim, hiszpańskim, włoskim i japońskim w czasie 24 godzin od wpływu wiadomości; odpowiedzi udzielane są zgodnie z wytycznymi Użytkownika;

§ 60

Spersonalizowana Współpraca to Usługa, która obejmuje:

1. Indywidualne szkolenia zdalne (za pośrednictwem platformy sieciowej) w zakresie obsługi Programu lub Platform w wymiarze 3 godzin miesięcznie;
2. Kwartalne spotkania – raz na 3 miesiące przedstawiciele Spółki przeprowadzą 3-godzinne szkolenie lub konsultacje z zakresu strategii przedsiębiorstwa, o ile siedziba Użytkownika znajduje się na terytorium Polski; spotkania mogą się odbywać również za pośrednictwem platformy sieciowej;
3. Konsultacje indywidualne z Helpdesk Managerem – 5 zaleceń w miesiącu, obejmujących sugestie dot. strategii przedsiębiorstwa;
4. Obsługa przez specjalistę ds. kluczowych klientów, dostępna przez 5 dni roboczych w tygodniu, obejmująca zapytania dotyczące funkcjonalności Programu, zasad współpracy i innych informacji.

Rozdział 16. Usługi Dodatkowe

§ 61

1. Usługi Dodatkowe obejmują specjalne zlecenia, obsługiwane przez Spółkę na rzecz Użytkownika. Nie są one objęte postanowieniami podstawowej Umowy Licencyjnej i wymagają dodatkowego zamówienia.
2. Usługi Dodatkowe dostępne są w każdym modelu licencyjnym.
3. Do Usług Dodatkowych należą:
 1. Tworzenie Konta Amazon - Usługa Tworzenie Konta Sprzedażowego Amazon polega na utworzeniu przez Spółkę konta na platformie sprzedaży Amazon, które to konto będzie powiązane z Użytkownikiem. Prawa do korzystania z Konta Sprzedażowego Amazon przysługiwać będą Użytkownikowi. Spółka korzysta z uprawnień wyłącznie w celu realizacji Umowy Licencyjnej;
 2. Negocjacja i zawarcie umowy z DHL - polega na przeprowadzeniu procesu nawiązania kontaktów handlowych między Użytkownikiem a przewoźnikiem DHL. W ramach Usługi, Spółka gwarantuje zawarcie umowy na korzystnych dla Użytkownika warunkach dotyczących ceny świadczenia usług przewozowych towarów;
 3. Integracja z Przewoźnikami - polega na skonfigurowaniu Programu celem współpracy z kontami Użytkownika w systemach informatycznych przewoźników (DHL, GLS, DPD). Celem Usługi jest zapewnienie działania funkcji Programu o analogicznej nazwie ("Integracja Firm Kurierskich");
 4. Konfiguracja i Szkolenia Webbiz:
 - a. Spółka zapewni ustawienie działania Programu zgodnie z preferencjami Użytkownika, z uwzględnieniem specyfiki prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
 - b. Usługi z zakresu szkoleń dla kupca, sprzedawcy, zarządu, magazynowania, księgowości i realizowania wysyłek obejmują swym zakresem przygotowanie osób,

przy pomocy których Użytkownik wykonuje swoją działalność gospodarczą, do obsługi Programu;

5. Indywidualne szkolenia dodatkowe;
6. Indywidualne zlecenia programistyczne.
4. Ceny wykupienia usług zawarte są w Cenniku lub ustalone indywidualnie.

DZIAŁ IV. Opis funkcji Programu

§ 62

1. Postanowienia niniejszego działu opisują poszczególne funkcje Programu i-Webbiz.
2. § 48 ust. 4 stosuje się odpowiednio do jednostek redakcyjnych działu niniejszego.

Rozdział 17. Automatyzacja Sprzedaży

§ 63

W skład zestawu funkcji Automatyzacja Sprzedaży wchodzi:

1. Automatyczny Handel - narzędzie służące automatycznemu dostosowaniu cen oferowanych towarów do popytu na dany towar oraz ceny oferowanej na ten sam towar przez konkurentów Użytkownika. Algorytmy związane z usługą w czasie rzeczywistym analizują dostępność i cenę danego dobra na poszczególnych rynkach, projektując te dane w sposób optymalny dla Użytkownika z punktu widzenia jego interesu ekonomicznego;
2. Marża gwarantowana + marża dodatkowa - algorytm, który gwarantuje, że najniższe ceny sprzedażowe kalkulacyjne mieszczą się w granicach danych wprowadzonych przez Użytkownika, zapewniając tym samym zysk wynikający z marży; nadto, jeśli algorytmy dokonają sprzedaży po wyższej cenie, do marży podstawowej zostanie doliczona marża dodatkowa, zwiększając zysk;
3. Porównanie z konkurencją i automatyczna korekta cen - w sposób automatyczny analizuje ceny oferowane przez podmioty konkurencyjne i dostosowuje ceny Użytkownika, celem zwiększenia prawdopodobieństwa wyboru jego oferty;
4. Automatyczna Korekta Cen Indeksów bez Sprzedaży - analizuje popyt na dany towar od momentu, gdy sprzedaż tego towaru jest zerowa i automatycznie dostosowuje cenę, aby wywołać na towar popyt dodatni. Użytkownik powinien przypisać dla towarów politykę cenową, co jest warunkiem prawidłowego działania modułu; Program automatycznie koryguje ceny produktów o niskiej lub zerowej rotacji. W wyniku analizy, cena stopniowo zostaje obniżona do poziomu, na którym zaczyna się rotacja. Poziom ten nigdy nie przekroczy ustalonej ceny minimalnej;
5. Zarządzanie Grupami Towarowymi - umożliwia przypisywanie konkretnych Towarów Użytkownika pod określone zbiory, co pozwala na ustalanie polityki cenowej, standardowych i minimalnych narzutów dla danej grupy Towarów oraz dodawanie grup;

6. Szybka Wyprzedaż – za pomocą filtrów i zaznaczenia towarów Użytkownik może zmieniać politykę cenową na konkretne towary (sprzedawać je w niższych cenach jak najszybciej, gdyby zaszła taka potrzeba). Uproszczenie polega na tym, iż Użytkownik może jedną komendą wydać polecenie sprzedaży. Program rozpocznie wówczas agresywną strategię wyprzedażową, mającą na celu jak najszybsze upłynnienie wybranych towarów, przy czym Użytkownik określa minimalne narzuty;
7. Operacje na Algorytmach - dostosowywanie w czasie rzeczywistym cen sprzedaży do sytuacji rynkowej; działanie Modułu uzależnione jest od wielu parametrów, m.in. ceny zakupu Użytkownika, minimalnych narzutów, rotacji towarów oraz rotacji w skali globalnej w każdym państwie, w którym Program prowadzi sprzedaż towarów oraz innych współczynników. Algorytmy przetwarzają do kilku tysięcy indeksów na minutę;
8. Brak Dodatkowych Kosztów za Zwroty - dolicza do kosztów powiązanych ze Sprzedażą rezerwę kosztów, które będą powstawać przy ewentualnych Zwrotach, dzięki czemu nie ma kosztów związanych ze zwrotami, pogarszających Wynik Sprzedaży; poziomy procentowe Użytkownik ustala samodzielnie;
9. Automatyczna Obsługa Zamówień - służy dokonywaniu sprzedaży i zamówień Towarów na Platformach Sprzedażowych oraz od dostawców Użytkownika za pośrednictwem Programu Webbiz; funkcja dokonuje pobierania zamówień ze wszystkich platform, tworzy fakturę (poglądową, nie VAT), zmienia status zamówienia na Platformie i informuje zamawiającego oraz generuje zlecenia do kurierów;
10. Półautomatyczna Obsługa Zwrotów - polega na zbieraniu wszelkich danych dotyczących towarów zwróconych przez Klientów Użytkownika; pozwala to na przeprowadzenie procesu zwrotu za pomocą uproszczonego interfejsu – jednym poleceniem. Funkcja wyświetla m.in. status towaru (w tym dane z systemu informatycznego przewoźnika), faktury korygujące oraz inne dane; w obrębie funkcji gromadzone są zgłoszenia, wiąże ona również zlecenia kurierskie ze zwrotem w i-webbiz, monitoruje status przesyłek. Po przyjęciu zwrotu na magazyn, system automatycznie wygeneruje fakturę korygującą dla zamawiającego i dokona zwrotu pieniędzy. Generowanie zlecenia dla kuriera oraz wpisanie do Programu numeru śledzenia przesyłki muszą zostać wykonane przez Użytkownika ręcznie.

Rozdział 18. Analiza

§ 64

W skład zestawu funkcji “Analiza” wchodzi:

1. Analiza Marki - narzędzie analityczne, badające trendy popularności i rentowności poszczególnych marek z oferty Użytkownika. Dostarcza informacji, ile produktów danej marki posiada on w swojej ofercie, jakie obroty generują, kraje, w których istnieje popyt na marki oraz jak kształtują się tam ceny sprzedaży Użytkownika. Pozwala to na odnalezienie nisz rynkowych, zestawienie popytu na dane marki w wielu krajach jednocześnie;

2. Autokontrola Faktur - automatyczna weryfikacja zgodności faktur wystawionych przez kuriera na rzecz Użytkownika;
3. Analiza Ofert od Dostawców - narzędzie służące zestawieniu:
 1. ceny, konkurencji, ilości konkurencyjnych podmiotów, ceny sprzedażowej, którą Użytkownik może osiągnąć, popytu i danych dodatkowych, dotyczących towarów, które Użytkownik oferuje lub może oferować do sprzedaży;
 2. danych wprowadzanych od Użytkownika, obejmujących proponowane oferty zakupu towarów od jego kontrahentów. Usługa oferuje import danych, zapisanych w arkuszu kalkulacyjnym, zaś jej celem jest optymalizacja ilości i ceny towarów zakupionych przez Użytkownika od jego dostawców;
4. Fast Check - sprawdza wartość i popyt na dany towar na danym rynku, bazując właściwym dla konkretnego towaru kodzie EAN.

Rozdział 19. Integracje

§ 65

W skład zestawu Integracje wchodzi następujące Funkcje Programu:

1. Integracja z Amazon – dotyczy połączenia Big i Small Data z kilku platform sprzedażowych. Zintegrowane są wszystkie zamówienia, zwroty i statusy płatności, pobierana jest pełna specyfikacja produktów Użytkownika z bazy danych Webbiz (m.in. zdjęcia, opisy w wielu językach, rozmiary, waga, wskaźniki cen);
2. Integracja Firm Kurierskich - zapewnia wsparcie logistyczne dla przedsiębiorcy poprzez zautomatyzowanie zleceń na przewóz towaru, wydawanych przewoźnikom, z którymi Użytkownik zawiera umowy przewozowe; Użytkownik może wybrać pomiędzy DHL, DPD i GLS (DPD i GLS od 1.09.2017 r.). O rozszerzeniu zakresu przewoźników ponad przewidziany wstępnie zakres, Użytkownik będzie informowany na bieżąco; Funkcja oferuje automatyczne wygenerowanie zlecenia dla przewoźnika oraz listu przewozowego;
3. Manualne Zgranie Stanów Magazynowych z Arkusza Kalkulacyjnego – Użytkownik może importować do i-Webbiz stany magazynowe zapisane w formacie .xls .xlsx lub .csv;
4. Integracja z ERP – Gold:
 1. Automatyczna Wymiana Stanów Magazynowych – dokonuje migracji danych pomiędzy systemami informatycznymi używanymi przez Użytkownika, co zezwala na jednoczesną obsługę sklepu internetowego, sklepów stacjonarnych oraz konta na Platformie sprzedażowej (wymiana danych co 15-120 minut, w zależności od Systemu ERP Użytkownika);
 2. Automatyczny Import Zamówień do ERP – Użytkownik może pozostać przy obsłudze systemu ERP w zakresie dotyczącym zamówień i w tym celu dokonać automatycznego sprzężenia Programu ze stosowanym dotychczas Systemem ERP; zapobiega to podwójnej sprzedaży tego samego indeksu (wymiana danych co 15-120 minut, w zależności od Systemu ERP Użytkownika);
5. Integracja z ERP – Platinum:
 1. Automatyczny Import Zamówień do ERP – jak w pkt 3 lit. a powyżej, z tym że wymiana danych odbywa się w czasie zbliżonym do rzeczywistego;

2. Automatyczna Wymiana Stanów Magazynowych – jak w pkt 3 lit. b powyżej, z tym że wymiana danych odbywa się w czasie zbliżonym do rzeczywistego;
3. obsługa wielu wirtualnych magazynów (w przypadku Integracji Gold – tylko jednego);
4. Moduł Stop Zalegającym Towarom - dokonuje bieżącej analizy dostępności towarów we wszystkich magazynach, informacje o ich ostatnich sprzedaży w poszczególnych kanałach, nadto wyświetla zestawienia, na podstawie których Użytkownik może łatwo zdecydować o zmianie polityki cenowej danych Towarów w celu uzyskania szybszej rotacji wybierając odpowiednią cenę i kanał sprzedażowy. Moduł skanuje indeksy we wszystkich magazynach Użytkownika, zaś Program na bieżąco przeprowadza analizę wskaźnikową, pozwalającą na ocenę rotacji towarów, wykrycie towarów zalegających w kanałach sprzedaży i automatyczne obniżenie ich cen, o ile pozostają w sprzedaży na Platformach za pośrednictwem Webbiz. Moduł wysyła także rekomendacje działań optymalizujących sprzedaż;
5. Moduł Zysk Maksymalny - porównuje wszystkie kanały sprzedaży Użytkownika, celem obliczenia, który kanał sprzedaży pozwala na najbardziej efektywne zmaksymalizowanie przychodu ze sprzedaży konkretnego towaru;
6. Moduł „Co Domówić” - na bieżąco analizuje stany magazynowe Użytkownika, sugerując, jakie towary należy zakupić w najbliższej przyszłości. Program rekomenduje zakupy towarów o niskim stanie magazynowym, wysokim poziomie rotacji i wysokiej marży.

Rozdział 20. Technologie

§ 66

W zestaw Funkcji “Technologie” wchodzi:

1. Dedykowane dashboardy - Dzięki panelom kontrolnym dedykowanym każdej istotnej roli w obrębie przedsiębiorstwa, Użytkownik może sprawdzić najważniejsze dane oraz rekomendacje działań gwarantujących zwiększenie obrotów:
 1. Dashboard zarządu - zbiorcza analiza aktualnej kondycji przedsiębiorstwa;
 2. Dashboard kupca - zestawienie ofert, informacje o obrocie, średnim czasie sprzedaży oraz opcja “Fast check”;
 3. Dashboard magazynu - aktualna ilość zamówień oraz statystyki jakości pracy magazynu;
 4. Dashboard sprzedawcy - informacje o jakości i efektywności sprzedaży i obrotu w odniesieniu do wartości stanów magazynowych;
 5. Dashboard księgowości - lista faktur z i-Webbiz, statusy płatności oraz wyniki kontroli faktur;
 6. Dashboard analityka - ewidencja danych o rotacji i jakości towarów w magazynach.
2. Inteligentne raporty - Szybki oraz przejrzysty dostęp do aktualnych danych dotyczących przedsiębiorstwa dzięki generowanym w trybie rzeczywistym raportom, m.in. raport sprzedaży w podziale na kanały dystrybucji, raport sprzedaży w podziale na kraje, raport zwrotów czy raport rotacji;

3. Prognoza sprzedażowa - narzędzie, które na podstawie rankingów sprzedażowych produktów w różnych krajach, popytu, popularności oraz wielu innych, istotnych danych oblicza prognozę sprzedażową na kolejne 30 dni. Ta funkcja została dodana także do "Analizy ofert" i "Fast check".

Dział V. Dostęp do wersji BETA Programu

Rozdział 21. Zasady dostępu do wersji BETA

§ 67

1. Oferowany do sprzedaży na chwilę skodyfikowania Ogólnych Warunków, jest wersją w fazie produkcyjnej. Nie jest on w chwili obecnej skończonym produktem.
2. Użytkownik, wykupując dostęp do wersji BETA programu, akceptuje, iż korzysta z ograniczonej wersji. Wszelka odpowiedzialność Spółki za błędy, wady oraz ograniczenie funkcjonalności jest wyłączona podczas korzystania przez Użytkownika z wersji BETA.
3. Wersja pełna Programu, oznaczona sygnaturą 1.0, zostanie udostępniona najpóźniej w dn. 30.08.2017 r. Do czasu uruchomienia wersji pełnej, Użytkownik, który wykupił Licencję w fazie wersji BETA – niezależnie czy na czas określony, czy nieokreślony, korzysta z następujących preferencyjnych warunków:
 1. Przysługuje mu prawo do wypowiedzenia umowy z miesięcznym terminem, liczonym na koniec miesiąca;
 2. Płatność z góry zgodnie z zasadami opisanymi w Dziale I;

Dział VI. Zmiany w Umowie

Rozdział 22. Zmiany w Ogólnych Warunkach Licencyjnych

§ 68

1. Ogólne Warunki Licencyjne mogą ulegać zmianom w dowolnym momencie. Spółka zapewni każdorazowo dostęp do aktualnie obowiązujących Warunków za pośrednictwem swojej strony internetowej. Nowa treść Warunków opatrzona będzie datą publikacji.
2. W razie zmiany Warunków, Użytkownicy korzystający z Programu zostaną poinformowani o zmianie drogą mailową. Wiadomość zawierać będzie odnośnik do nowej wersji Warunków, którą Użytkownik będzie mógł pobrać oraz zarchiwizować na swoim urządzeniu końcowym.
3. Użytkownik, który zawarł umowę na czas nieokreślony, jeśli nie akceptuje nowych postanowień Ogólnych Warunków, obowiązany jest ją wypowiedzieć na zasadach ogólnych. Jeśli tego nie uczyni, brak wypowiedzenia poczytuje się jako akceptację dla zmian, zaś nowe Warunki wiążągo od momentu, gdy wypowiedzenie złożone w dozwolonym przez Umowę terminie stałoby się skuteczne.

4. Użytkownik, który zawarł Umowę na czas określony, do czasu jej wygaśnięcia korzysta z Programu na dotychczasowych warunkach, niezależnie od zmian Ogólnych Warunków.

Rozdział 23. Zmiany Cennika

§ 69

1. Cennik może ulegać zmianom w razie wystąpienia okoliczności, takich jak wzrost kosztów działalności gospodarczej, istotna zmiana kursu walut, istotna zmiana siły nabywczej pieniądza, zmiana przepisów prawa, wpływająca na koszty obsługi Programu przez Spółkę, dodania nowych funkcjonalności Programu bądź Usług itp.
2. Regulaminy Promocyjne mogą być wprowadzane oraz wycofywane w zależności od uznania Spółki, jednakże postanowienia w nich zawarte są dla Spółki wiążące.
3. Spółka zapewnia dostęp do Cennika oraz aktualnych Regulaminów Promocji za pośrednictwem swojej strony internetowej. Dokumenty te opatrzone są datą publikacji.
4. W razie zmiany Cennika, Użytkownicy korzystający z Programu zostaną poinformowani o zmianie drogą mailową. Wiadomość zawierać będzie odnośnik do nowej wersji Warunków, którą Użytkownik będzie mógł pobrać oraz zarchiwizować na swoim urządzeniu końcowym.
5. Podczas trwania Umowy zawartej na czas określony, jakiegokolwiek zmiany Cennika nie powodują zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Spółce od Użytkownika.
6. Jeżeli Umowa została zawarta na czas nieokreślony, zmiana Cennika wiąże Strony od najbliższego momentu, w którym możliwe byłoby wypowiedzenie Umowy na zasadach ogólnych. Użytkownik może jednakże wypowiedzieć Umowę, jeśli nie akceptuje nowego Cennika, zaś brak wypowiedzenia pocztytuje się za akceptację nowych warunków wynagrodzenia.

Rozdział 24. Dostosowanie Integracji

§ 70

W razie, gdyby w trakcie trwania Umowy do Programu dodano opcję obsługi nowych Platform Sprzedażowych, lub gdyby zmieniły się warunki techniczne korzystania z Platformy Amazon, może zaistnieć konieczność modyfikacji w zakresie Integracji Gold lub Platinum celem rozszerzenia zintegrowania Programu z systemami ERP Użytkownika. Koszty związane z rozszerzeniem Integracji ponosi wówczas Użytkownik i zostaje ustalony indywidualny

Rozdział 25. Wygaśnięcie Umowy

§ 71

1. Umowa zawarta na czas nieokreślony wygasa w momencie jej wypowiedzenia.
2. Niezależnie od postanowień § 29 ust. 2, Strony mają prawo wypowiedzieć Umowę zawartą na czas nieokreślony w terminie miesiąca, liczonego na koniec okresu rozliczeniowego, tj. wypowiedzenie powinno zostać złożone tak, aby druga Strona mogła się z nim zapoznać najpóźniej w ostatnim dniu okresu rozliczeniowego, zaś skutek następuje z upływem następnego okresu rozliczeniowego.
3. Umowa zawarta na czas określony po jego upływie przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony na dotychczasowych warunkach, chyba że Strony postanowią inaczej.

§ 72

Spółka ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym bez wypowiedzenia, gdyby Użytkownik dopuścił się:

1. naruszenia własności intelektualnej Spółki lub osób trzecich;
2. naruszania innych dóbr osobistych Spółki, w szczególności publikowania nieprawdziwych i godzących w dobre imię Spółki treści, niezależnie od formy, sposobu i zasięgu rozpowszechniania;
3. zwłoki w zapłacie należności za dwa okresy rozliczeniowe z rzędu;
4. popełnienia przez Użytkownika lub osoby mu podległe jakiegokolwiek przestępstwa na szkodę Spółki.